

ASD GEOVILLAGE SPORTING CLUB

CONSORZIO INDUSTRIALE  
PROVINCIALE NORD EST  
SARDEGNA - GALLURA  
Prot. D/T n. 6763  
Data arrivo 30/08/2023

Trasmissione via pec protocollo@pec.cipnes.it

**Al Consorzio Industriale Provinciale Nord Est Sardegna – Gallura**  
Via Zambia n. 7  
Loc. Cala Saccaia  
07026 – OLBIA (SS)

### MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

#### DELL'AREA TENNIS UBICATA NEL COMPLESSO RICETTIVO-SPORTIVO DENOMINATO "GEOVILLAGE" DI PROPRIETÀ DEL CIPNES – GALLURA NEL COMPRESORIO URBANISTICO INDUSTRIALE CONSORTILE DI OLBIA

63 = 6763  
- 07026 OLBIA  
- 07026 OLBIA

Il sottoscritto Andrea Nascimben, nato a Cagliari (CA) il 28/09/1970, CF: NSCNDR70P28B354N, residente in Olbia alla Via Nicolò Bini n. 51/A

in qualità di Legale Rappresentante

della ASD Geovillage Sporting Club

con sede legale nel Comune di Olbia Provincia Sassari alla Via Tempio n. 6,

codice fiscale 02599850902,

partita IVA 02638160248

telefono 3313976325

e-mail

PEC avvrobotacampesi@puntopec.it

**al cui utilizzo autorizza l'Amministrazione per ogni comunicazione relativa alla gara in oggetto, ivi espressamente comprese le comunicazioni ai sensi dell'art. 76 del D,Lgs 50/2016.**

### CHIEDE

di essere ammesso alla fruizione ed alla valorizzazione sociale dell'area tennis (padel) sita nel compendio ricettivo-sportivo denominato "GeoVillage" in Olbia di proprietà del CIPNES – Gallura.

A tal fine, sotto la propria responsabilità, consapevole che:

- Le dichiarazioni mendaci sono punite penalmente ai sensi dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 N. 445
- In caso di dichiarazioni false o non più rispondenti al vero, decadrebbe immediatamente dall'eventuale beneficio acquisito, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000 N. 445

### DICHIARA

a) - di non trovarsi nelle condizioni di esclusione per l'accesso/ammissione a procedure di affidamento di contratti pubblici previste dall'art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;

## ADS GEOVILLAGE SPORTING CLUB

b) - di non trovarsi nelle condizioni ostative di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001;

d) - di essere in regola con gli adempimenti fiscali, previdenziali e con tutti quelli a tutela economica e normativa dei lavoratori e del personale impiegato;

e) - di aver preso visione e di accettare integralmente, senza obiezioni o riserve, tutte le condizioni e i requisiti di partecipazione inclusi nel presente avviso pubblico esplorativo;

f) - di essere a conoscenza che il presente avviso esplorativo non costituisce proposta contrattuale vincolante per il CIPNES – Gallura che opportunamente, in sede di autotutela, si riserva con una specifica nuova procedura evidenziale, di sospendere, annullare, riesaminare, innovare e modificare il contenuto dell'avviata procedura evidenziale senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa garantendosi comunque la parità di trattamento dei soggetti interessati;

g) - di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti nel corso della presente procedura ad evidenza pubblica e nella correlata e pertinente documentazione saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nel contesto procedurale per il quale vengono resi.

### RELAZIONE DESCRITTIVA

La Geovillage Sporting Club è già concessionaria dell'area tennis (padel) sita all'intero del compendio ricettivo-sportivo denominato "GeoVillage" in Olbia di proprietà del CIPNES – Gallura.

All'interno di detto compendio, con il supporto di istruttori e maestri qualificati, quali Andrea Nascimben e Vittorio Boi, nonché del gestore dei campi Padel Andrea Secchi, negli ultimi anni la società ha creato una forte aggregazione sul territorio coinvolgendo i giovani, le scuole e gli adulti di ogni fascia di età. Ha conservato in buono stato le aree affidate con opere di ordinaria e straordinaria manutenzione, senza nel contempo alterare le strutture già esistenti, ma valorizzandole.

La Geovillage Sporting Club manifesta l'interesse per la fruizione e la valorizzazione sociale (con la modalità giuridica ritenuta più idonea) della struttura sportiva sopra descritta ed, in funzione dell'interesse pubblico, ha già predisposto un piano di interventi volto ad incrementare la fruibilità dell'impianto, tutelando al contempo l'incolumità pubblica e le aree sportive stesse, in particolare: la realizzazione (con il partenariato del CIPNES) di un piano di accessi con sistemazione delle recinzioni esistenti; la manutenzione e ristrutturazione dei campi da tennis già esistenti e realizzazione, in joint venture con TopSeed e con il Maestro Federale Luca Costalonga, di un piano di sviluppo finalizzato all'organizzazione di eventi ricreativi ed aggregativi; la realizzazione di due nuovi campi da padel; la sistemazione di aree per i fruitori dei servizi e per gli spettatori.

Per la realizzazione delle strutture di cui sopra verranno utilizzati mezzi propri, sponsor, finanziamenti e accesso al credito anche sportivo.

Verrà rispettata la vocazione pubblica dell'impianto sportivo con tariffe contingentate legate alle attività del CIPNES.

ADS GEOVILLAGE SPORTING CLUB

PIANO CAMPI TENNIS/PADEL

DIDATTICA		LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	DOMENICA
		PADI	PADI	PADI	PADI	PADI	PADI	PADI
7:00	8:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola		
8:00	9:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola		
9:00	10:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola
10:00	11:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola
11:00	12:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola
12:00	13:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola
13:00	14:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Collettivo	Collettivo
14:00	15:00	Singola	Singola	Singola	Singola	Singola	Collettivo	Collettivo
15:00	16:00	SAP	SAP	SAP	SAP	SAP	Collettivo	Collettivo
16:00	17:00	SAP	SAP	SAP	SAP	SAP	Collettivo	Collettivo
17:00	18:00	SAP	SAP	SAP	SAP	SAP	Collettivo	Collettivo
18:00	19:00	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo
19:00	20:00	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo
20:00	21:00	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo		
21:00	22:00	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo	Collettivo		

AFFITTO		LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	DOMENICA
		PAD 2,3,4,5	PAD 2,3,4,5	PAD 2,3,4,5	PAD 2,3,4,5	PAD 2,3,4,5	PAD 2,3,4,5	PAD 2,3,4,5
7:30	9:00	Fascia B	Fascia B	Fascia B	Fascia B	Fascia B		
9:00	10:30	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A		
10:30	12:00	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia C	Fascia C
12:00	13:30	Fascia B	Fascia B	Fascia B	Fascia B	Fascia B	Fascia C	Fascia C
13:30	15:00	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia C	Fascia C
15:00	16:30	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia A	Fascia C	Fascia C
16:30	18:00	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C
18:00	19:30	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C
19:30	21:00	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C		
21:00	22:30	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C	Fascia C		

ESEMPIO CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

		anno 0	iva	anno 1	iva	anno 2	iva	anno 3	iva
Ricavi Affitto Campi (libera utenza)	22%	0 €	0 €	326.066 €	71.734 €	358.832 €	78.943 €	332.587 €	73.169 €
Ricavi Scuola Avviamento	22%	0 €	0 €	37.500 €	8.250 €	48.730 €	10.720 €	59.959 €	13.191 €
Ricavi Lezioni Private (didattica)	22%	0 €	0 €	73.303 €	16.127 €	87.964 €	19.352 €	104.677 €	23.029 €
Ricavi Tornei	22%	0 €	0 €	24.787 €	5.453 €	27.266 €	5.998 €	29.992 €	6.598 €
Ricavi Affitto Campi (libera utenza)	22%	0 €	0 €	212.997 €	46.859 €	225.443 €	49.597 €	271.073 €	59.636 €
Ricavi Lezioni (didattica)	22%	0 €	0 €	36.906 €	8.119 €	36.906 €	8.119 €	56.976 €	12.535 €
Ricavi Camp Estivi	22%	0 €	0 €	18.443 €	4.057 €	24.590 €	5.410 €	30.738 €	6.762 €
Ricavi Affitto Ristorante/Bar	22%	0 €	0 €	63.352 €	13.937 €	63.352 €	13.937 €	63.986 €	14.077 €
Ricavi eventi/happening/Feste	22%	0 €	0 €	23.852 €	5.248 €	23.852 €	5.248 €	23.852 €	5.248 €
Sponsorizzazioni	22%	0 €	0 €	2.000 €	440 €	3.000 €	660 €	4.000 €	880 €
Noleggi	22%	0 €	0 €	23.230 €	5.110 €	25.552 €	5.622 €	28.108 €	6.184 €
Ricavi palestra outdoor	22%	0 €	0 €	9.836 €	2.164 €	10.820 €	2.380 €	11.902 €	2.618 €
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>852.271 €</b>	<b>187.500 €</b>	<b>936.306 €</b>	<b>205.987 €</b>	<b>1.017.849 €</b>	<b>223.977 €</b>

ADS GEOVILLAGE SPORTING CLUB

ESEMPIO FLUSSI DI CASSA ATTESI

	anno 0	anno 1	anno 2
	2022	2023	2024
Utile	€ 55.546,10	€ 105.123,24	€ 150.642,64
Ammortamenti	€ -	€ 100.707,64	€ 104.244,64
Accantonamenti	€ -	€ -	€ -
Cash Flow Reddittuale	€ 55.546,10	€ 205.830,89	€ 254.887,28
Variazione crediti	€ 250.566,57	€ 105.036,98	€ 128.085,93
Variazione debiti	€ 44.538,95	€ 11.632,05	€ 29.526,92
CCN	€ 206.027,62	€ 93.404,93	€ 157.612,85
Investimenti	€ 1.974.862,89	€ -	€ -
<b>Investment Free Cash Flow (IFCF)</b>	<b>€ 2.236.436,60</b>	<b>€ 299.235,82</b>	<b>€ 412.500,13</b>
Finanziamenti	€ 2.253.690,24	€ -	€ -
di terzi	€ 1.664.017,68		
cap. sociale	€ 10.000,00		
soci	€ 544.672,56		
soci per cassa a b	€ 35.000,00		
Rimborsi banche	€ -	€ 89.468,54	€ 92.152,60
Rimborso finanziamento soci	€ -	€ -	€ -
MEDIO LUNGO TERMINE	€ 278.827,35	€ 89.468,54	€ 92.152,60
<b>Equity Free Cash Flow (EFCF)</b>	<b>€ 17.253,64</b>	<b>€ 209.767,28</b>	<b>€ 320.347,53</b>
Liquidità iniziale	€ -	€ 17.253,64	€ 227.020,91
Liquidità finale	€ 17.253,64	€ 227.020,91	€ 547.368,44

La Geovillage Sporting Club, in caso di assegnazione della struttura sportiva, propone di compensare quanto dovuto per canone con gli investimenti sopra elencati, o comunque di corrispondere un minor canone rispetto all'attuale.

Data 30 agosto 2023

Il Legale Rappresentante

Andrea Nascimben  
**GEOVILLAGE**  
 Sporting Club  
 S.L.: Via T. d'Alba, 87076 GIBIA  
 S.O.: Circ. Nord Strada Arancio  
 P.IVA: 02599850902  
 C.F. 02638160248

Allegati:

- curriculum Andrea Nascimben;
- curriculum Luca Costalunga;
- brochure realizzazione campi padel e preventivo;
- brochure TopSeed.

# ANDREA NASCIMBEN



Nome e Cognome **ANDREA NASCIMBEN**  
Indirizzo **VIA BINI, 51 A – 07026 OLBIA**  
Telefono **331.3976325**  
E-mail **[a.nesc@tiscali.it](mailto:a.nesc@tiscali.it)**  
Nazionalità **ITALIANA**  
Data di nascita **28 SETTEMBRE 1970**

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE**

Diploma operatore turistico Istituto Stendhal Roma anno 1989

Studi ed esperienze post diploma

Leva Militare Ufficiale di complemento Cagliari, anni 1991,  
1992

Accompagnatore delle delegazioni Spagnola e Francese per i  
mondiali di ciclismo (Aviano) militare, anno 1992

Pubbliche relazioni, Tenerife anno 1992

Receptionist presso "Pizza on the Park Londra" anno 1993

Brevetto assistente di volo Roma, anno 1995

**Corso di formazione riconosciuto da Yoga Alliance per  
insegnanti di Yoga presso Scuola Odaka Yoga Roma,  
anno 2014/2015**

Istruttore di Tennis e Beach Tennis, conseguimento del I  
livello anno 2015.

Simposio Internazionale di Tennis accompagnatore bambini in  
qualità di istruttore di tennis presso Foro Italico in Roma,  
anno 2015.

Corsi di massaggio classico, terapeutico, decontratturante e  
sportivo anni 2015-2016.

**Corso di perfezionamento Yoga Bimbi, Olbia anno 2016**

**Corso di 30h di Adjustment (assistenza alla pratica) con  
metodo Odaka Yoga, riconosciuto da Yoga Alliance,  
anno 2015.**

**Corso Yoga "Respiro Movimento Allienamento" con  
l'insegnante Gabriel Rastelli.**

**Stage intensivo "Piccolo Yoga" per l'insegnamento dello  
yoga ai bambini con l'insegnante Clemi Tedeschi  
(metodo Samatva), anno 2015.**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

**Dal 1995 al 2014**

Assistente di Volo presso Meridianafly S.p.A.

**Dal 2015 ad oggi**

Istruttore di Tennis (minori) presso Geovillage Olbia

**Dal 2016 al 2020**

Istruttore di Tennis presso T.C. Terranova (minori)

**MADRELINGUA**

**ITALIANO**

**ALTRE LINGUE**

**INGLESE SPAGNOLO**

Ottima conoscenza e comprensione dell'inglese e dello spagnolo parlato e scritto.

**Francese**

Conoscenza scolastica

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

**COMPETENZE INFORMATICHE:**

Sistema Operativo: Windows XP

Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access, Publisher, Outlook) e del browser Internet Explorer.

Il sottoscritto, in base al D. Lgs. N. 196/2003, autorizza al trattamento dei dati personali contenuti nel presente *Curriculum Vitae*.

Andrea Nascimben  




# Luca Costalonga

## Qualifiche:

- Maestro Nazionale FIT (1991)
- Professional PTR (2010)
- Maestro presso il CESN (2010)

## Carriera:

Raggiunge la classifica nazionale C1 (1990);

E' stato Presidente Provinciale dell'Associazione Maestri e Istruttori FIT di Vicenza (1997 - 2000);

E' stato Direttore Tecnico della Scuola Tennis e Agonistica del CT Palladio di Vicenza (annualmente circa 240 allievi), del CT Camisano, TC Brendola, CTU Valle dell'Agno e TC Sandrigo (1992 - 2003);

Ha diretto, assieme al Maestro Filippo Schiavo, il River Club di Vicenza arrivando a 400 iscritti (2001 - 2010);

E' l'ideatore del progetto "Tennis Days" a Vicenza, rivolto a portare il Tennis nelle scuole in orario scolastico, coinvolgendo in un ventennio circa 10.000 alunni;

Attualmente è presidente della Premier Sport Team e, dal 2010, dirige assieme al Maestro Schiavo, la scuola tennis del Country Club Vicenza.

## Come Direttore Tecnico conquista:

- un titolo di Vice Campioni d'Italia con la serie A maschile nel 1998 (CT Palladio);
- decina di Titoli Regionali Under con propri allievi;
- porta in classifica mondiale, al n° 1097, l'allieva Martina Schiavo (2000);
- un secondo posto con la serie A1 femminile nel 2009 (River Club Vicenza), schierando Alberta Brianti, Petra Cetckosca, Giulia Remondina e Maria Paola Zavagli con le quali, in sei anni, conquista quattro promozioni (tra cui una vittoria nel Campionato di serie B femminile) e su un totale di 42 incontri perde 3 sole partite;
- una ventina di titoli regionali a squadre: in particolare, nel 2005 allestisce una squadra con il CTP con giocatrici del calibro di Flavia Pennetta, Silvia Farina, Rita Grande, Mara Santangelo, Anna Smaschnova, Patricia Wartusch;

Inoltre, il CT Palladio, sotto la sua direzione, vince la classifica regionale giovanile per società nel 1998, 1999, 2001 e si piazza al 17° posto (1998) e al 40° posto (1999) nella classifica nazionale FIT, miglior club del Veneto. Nel 2002, vanta una squadra in A/1 femminile ed una in A/2 maschile, piazzandosi al 17° posto nella classifica FIT per club e al primo posto in regione. Nel 2004 consegue l'8° posto nella classifica FIT, risultato incredibile per un piccolo circolo di provincia dotato di soli sei campi da Tennis!

## Come Direttore Tecnico ha seguito giocatori di fama internazionale:

Flavia Pennetta (WTA 10/1 in doppio)	Patricia Wartusch (WTA 65/22 in doppio)
Mara Santangelo (WTA 27/5 in doppio)	Petra Cetckovsca (WTA 25/91 in doppio)
Emmanuelle Gagliardi (WTA 42/22 in doppio)	Ivonne Meusburger (WTA 60/130)
Rita Grande (WTA 24/26 in doppio)	Andrea Gaudenti (ATP 18/59 in doppio)
Giulia Casoni (WTA 83)	Diego Nargiso (ATP 75/34 in doppio)
Maria Paola Zavagli (WTA 170/136 in doppio)	Renzo Furlan (ATP 1/193 in doppio)
Marjana Kovacevic (WTA 411/431 in doppio)	Cristiano Caratti (ATP 26/148 in doppio)
Anna Smaschnova (WTA 15)	Davide Sanguinetti (ATP 42/78 in doppio)
Silvia Farina (WTA 11/24 in doppio)	Filippo Messori (ATP 138/63 in doppio)
Jannette Husarova (WTA 30/3)	Stefano Cobolli (ATP 236)







## PREVENTIVO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DI N.2 CAMPI DA PADEL

Descrizione lavoro	quantità	prezzo unit.	Sub TOT	iva 22%	TOTALE
Moduli cls basamento	32	€650,00	€20.800,00	€4.576,00	€25.376,00
Massetto pav. industr.	710	€45	€31.950	€7.029	€38.979
Fornitura e posa manto	464	€20,00	€9.280,00	€2.041,60	€11.321,60
Struttura mod. Superior	2	€14.000	€28.000	€6.160	€34.160
Montaggio campi	2	€4.000	€8.000	€1.760	€9.760
Copertura apribile	2	€46.000	€92.000	€20.240	€112.240
Trasporto e montaggio	2	€7.000	€14.000	€3.080	€17.080
Sistemazione esterna	A corpo		€5.000	€1.100	€6.100
Impianto elettrico	A corpo		€1.500	€330	€1.830
Impianto idraulico	A corpo		€1.000	€220	€1.220
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>					<b>€258.066,60</b>

### PROSPETTO COSTI CORRENTI

	anno 0	anno 1°	anno 2°	anno 3°	anno 10°
Investimento iniziale	€ 258.066,66				
Manutenz. ordinaria		€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	
Manutenz. straordinaria					€ 5.000

Olbia 28/07/2023

**Oggetto: Relazione lavori per la realizzazione di n. 2 campi da padel siti nel Comune di Olbia presso il complesso Geovillage.**

Con la presente si intende descrivere lo svolgimento delle lavorazioni per la realizzazione di n.2 campi da padel , siti in Olbia, complesso Geovillage.

### **1) Opere da realizzare**

I suddetti campi da padel avranno le seguenti dimensioni regolamentari:

lunghezza mt 20.00 x larghezza mt 10.00;

verranno posizionati dei moduli in cls prefabbricato come basamento di mt 2.00x2.00, lungo il perimetro per garantire la stabilità alla struttura in acciaio e vetro; il massetto dell'intera struttura verrà realizzato tipo pavimento industriale.

### **2) Materiali da utilizzare**

- Il manto sportivo sarà in erba sintetica con altezza pelo 12 mm, colore REFLEX BLUE, in teli prefabbricati, costituiti da fibre 100% PE fibrillato lungo ibrido, stabile all' azione dei raggi ultravioletti, tessute su speciale supporto in polipropilene impregnato di apposito lattice onde bloccare le fibre.

I teli saranno posati a secco sul sottofondo e vengono uniti fra loro mediante apposite bande sottostanti in poliesteri e colla poliuretana bicomponente con elevatissima resistenza meccanica.

Il manto verrà finito mediante intasamento superficiale con sabbia silicea , pulita , a granulometria sferoidale onde garantire la giusta stabilità e compattezza superficiale idonea per il gioco.

La particolarità di questo manto, è quella di avere un altissimo numero di punti di tessitura che lo rendono compatto, maggiormente resistente all' usura e con ottime caratteristiche tecniche per il gioco del Padel (migliore rimbalzo della pallina).

-La struttura del campo che delimiterà l'intero perimetro sarà un modello Superior, realizzata in acciaio zincato e verniciato RAL 7016 grigio antracite, comprendente pali in tubolare 120x60x3 mm con relativi telai, verranno installati inoltre dei vetri temperati di tipo SP 12 lungo tutto il perimetro dei campi, che avranno altezze distinte in base al loro posizionamento, ossia le seguenti dimensioni altezza mt 6.00 x lunghezza mt 2.00 nel lato corto del campo per un totale di n.7 per lato, di cui n. 1 nel lato lungo, per un totale complessivo di n.14 unità. Invece i vetri che dovranno essere posizionati nella parte lunga avranno un'altezza di mt 4.00 ed una larghezza di mt 2.00 per un totale di n. 8 per lato ed un totale complessivo di n.16 unità. Dovranno essere installate delle traverse porta fari ai quattro lati del campo per garantire un'adeguata illuminazione in qualsiasi momento.

Verranno inoltre posizionati al centro del campo i paletti di sostegno per la rete da gioco.

### **3) Impianti**

Gli impianti elettrico ed idraulico saranno realizzati da personale altamente qualificato. Tutti i dettagli tecnici sono specificati nelle tavole progettuali.

### **4) Opere realizzabili**

Il progetto i campi saranno scoperti, ma in futuro a seconda dell'andamento del flusso di fruttatori è ipotizzabile la copertura degli stessi tramite struttura apribile con telone in PVC ignifugo ed idrofugo per poter consentire l'utilizzo in qualsiasi stagione, e sarà così realizzato:

-Sezione dei profili strutturali in acciaio verniciato: Profilo 60x120x3mm per archi formanti le capriate che si estendono attraverso dei binari da 140x40mm fissati ad ogni fiancata del campo. La copertura si compone di n.16 colonne 60x120x3mm.

Teloneria PVC: La struttura copre tutto il campo con telo in pvc preconstraint 602 Ferrari (ignifugo e idrofugo), quando il telo viene chiuso rimane totalmente fuori dalla zona di gioco. Il telo si fissa agli archi attraverso degli omega con un sistema di clip e spille di sicurezza. Copertura fino ai vetri lato corto.

Include: Piastre di fissaggio a terra idonee e relativi tirafondi zincati. Cavi di acciaio di rinforzo a 8m circa di altezza. Colore della struttura a scelta.

Completo di tettoie laterali da 2 mt in tessuto pvc e supportate da colonne tonde da 120x4mm fissate a terra.

Sistema motorizzato per l'apertura e la chiusura della copertura con un pannello di controllo a bordo campo.

### **5) Sistemazione esterna**

La sistemazione esterna comprenderà la realizzazione di alcuni spazi verdi con aiuole e dei camminamenti per l'accesso alla struttura, si provvederà inoltre alla creazione di un'area attrezzata per i fruttatori del servizio e per gli spettatori.

Tutti i lavori saranno seguiti da personale qualificato, verranno realizzati a regola d'arte con l'impiego di materiali di alta qualità ed eseguiti da operai specializzati.





---

ATHLETES AND BRANDS

GROWING TOGETHER

---

# WE ARE TOPSEED

Full-service agency for companies willing to reliably grow their brand value, name recognition, or positive image at a high return on investment in the world of Tennis.  
Planning and implementation of tailored tennis marketing campaigns to help brands reach their goals and target audience.

## OUR ATHLETES

10

of the world's 150  
best tennis players

50+

Affiliated Players

## OUR TEAM

20+

Team

30+

International  
Partners / Affiliates

## OUR SPONSORS & PARTNERS

20+

Brand Building  
Campaigns

30+

Corporate Sponsorship  
Campaigns

## TOP MANAGEMENT

**Corrado Tschabuschnig**  
Founder & Director



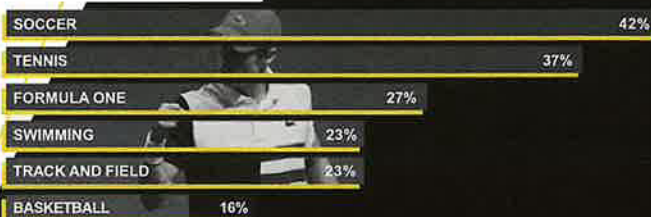
**Stefan Leiner**  
Partner & CEO



# WHY TENNIS SPONSORSHIP?

- **4.8 million live spectators**, broadcasted in 190 countries, **1 billion spectators via TV and online**. Tennis is a global No. 2 regarding popularity, **and a global leader in terms of brand exposure**.
- **Further future growth** of the marketing potential of professional tennis, due to new, modern, and effective ATP Tour & WTA Tour leadership team.
- Tennis tournaments take place in **every major market at stunning locations** and offer **world-class hospitality**.
- Tennis athletes are **scandal-free** and reliable **brand ambassadors**:
  - Self-made & Successful
  - Sportsman-like & Fair
  - Stars & Gentlemen

## GLOBAL SPORT POPULARITY



## BRAND-EXPOSURE PER HOUR



# WHY TENNIS SPONSORSHIP?

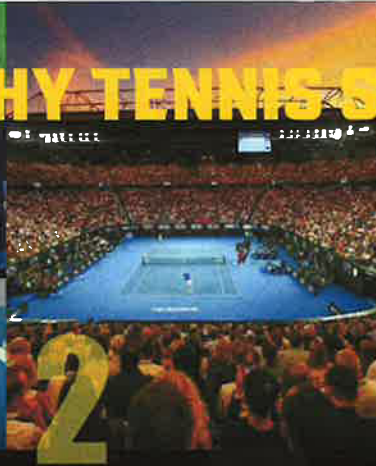


## Perfect for Sponsors:

All-day events at attractive locations – similar to golf or winter sport events

Target audiences for marketing or networking purposes often spend the entire day at location

Tennis tournament formats therefore facilitate creative brand activation activities coupled with TV & online distribution



## Effective Investment for Companies:

Substantive media reach at reasonable financial expenditure

Campaigns can be accurately adapted to target group, locality, and budget

Resilient: tennis tournaments persisted even under corona-lock-down conditions

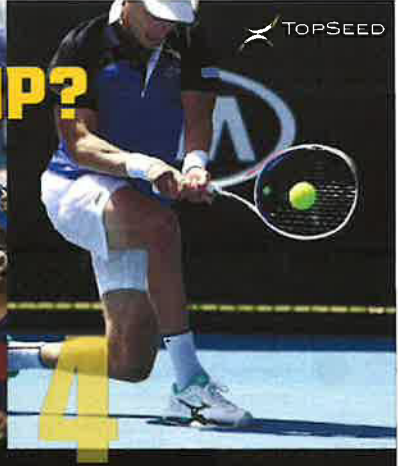


## Premium Audience. Tennis Fans:

Are loyal and enthusiastic

Are evenly composed male/female

Are middle-to-upper class, highly educated with an affinity to travelling and investing



## Perfect Match:

Individual athletes match well to the specific brand development requirements of sponsors

Development of customized brand stories

Content can be utilized with all channels: print, digital, social

# OUR INTEGRATED APPROACH

## ATHLETES

- 360° Sport Consulting
- Marketing
- Communication
- Player-Environment-Optimization
- Career Development



# SUCCESS

## SPONSORS

- Brand Value / Brand Story
- Customized Campaigns
- Events and Promotions
- Corporate Events and Networking
- Impact Evaluation and Reporting

# OUR UNIQUE SKILL SET

## ATHLETES

We make use of our varied portfolio of top players to implement diverse sponsorship and marketing campaigns.

## LANGUAGES

Our core team are native speakers of multiple languages (ENG, GER, ITA, FR, ...) thereby assuring a comfortable environment and seamless communication and event management for sponsors, invited guests, and stars at meet-and-greets, tournaments, and other events.

## NETWORK

Tennis brings people together. Through our involvement in the professional circuit, our presence and pull with best events and our marketing and networking experts we offer an outstanding support base for your events and networking aspirations.

## EXPERIENCE

We have over 20 years of international experience with tennis and sponsorships. We can accurately predict and manage the threats to and opportunities of your sponsorship campaign and thus realize your desired outcomes.

# WHY TOPSEED?



## OUTSTANDING NETWORK

ACQUIRED STANDING AS TRUSTED PARTNER IN THE NICHE INDUSTRY  
SPORTS MARKETING



## STRONG POSITION IN THE WORLD

AS LEADING INDEPENDENT AGENCY WITH 25 YEARS OF EXPERIENCE IN  
DEVELOPMENT OF ATHLETES, EVENTS, AND MARKETING CAMPAIGNS



## CONTINUOUS INFLUX OF YOUNG TALENTS

AS SOUGHT-AFTER ATHLETE- AND ENVIRONMENT-MANAGER FOR  
ROOKIES ON THEIR PATH TOWARDS THE TOP-100 RANKING



## LONG-TERM AND VALUE-ADDING

TAILORED CAMPAIGNS FOR BRANDS AND SPONSORS



ACHIEVE GOALS OF SPONSOR (BRANDING,  
COMMUNICATION AND NETWORKING) THROUGH A  
VARIETY OF VECTORS; AMONG OTHERS:

- CUSTOMIZED STRATEGIES FOR REGIONAL, NATIONAL, OR GLOBAL PARTNER CAMPAIGNS
- BRAND BUILDING AND IMAGE BOOST THROUGH ASSOCIATION WITH ATHLETES WITH POSITIVE CHARACTER AND PERSONALITY
- MULTIPLE COMMUNICATION CHANNELS: SPONSORSHIP, COMMERCIALS, MARKETING, MEDIA, EVENTS

## TOPSEED:

ONE POINT OF CONTACT.  
WE IMPLEMENT LONG-TERM, CUSTOMIZED, AND TRANSPARENT  
SPONSORSHIP AND BRAND BUILDING FOR YOU.



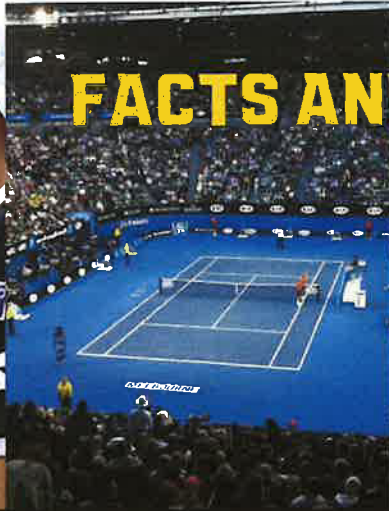
# SPONSORSHIP CAMPAIGNS ESTABLISHED BY TOPSEED WITHIN THE LAST TWO YEARS



BRAND VISIBILITY, MARKETING CAMPAIGNS, COMMUNICATION MANAGEMENT, SPONSORING, PRODUCT DEVELOPMENT



# FACTS AND FIGURES



## Top-Player Development

Unmatched: more than 90% of signed young talents achieve Top 100 rankings due to TopSeed's support

## World Class agency

The independent agency with the highest number of players in the Top 50 ATP rankings

## Leading in Club Tournaments

In 2019, more than 60 athletes were brokered to clubs competing in 5 national leagues: Italy, France, Germany, Switzerland and Czech Republic

## Highest loyalty

Highest athlete satisfaction and retention of all agencies: in 25 years merely 3 of well over 100 athletes quit the collaboration during their active career



SONEGO



ITALY, AGE: 28

21

CAREER HIGH RANKING



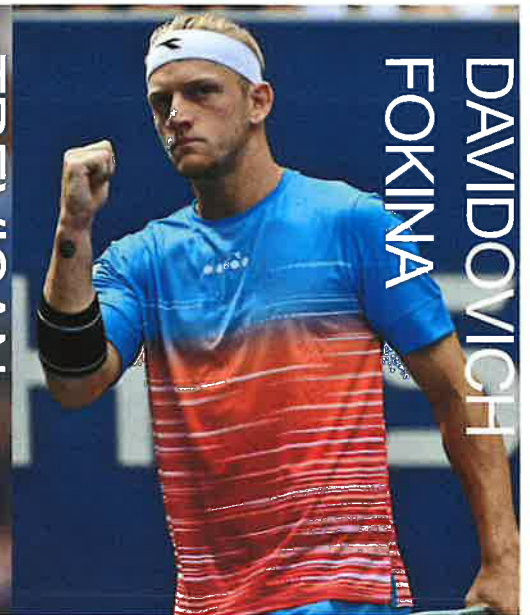
TREVISAN



ITALY, AGE: 29

18

CAREER HIGH RANKING



DAVIDOVICH  
FOKINA



SPAIN, AGE: 24

24

CAREER HIGH RANKING



  
KAZAKHSTAN, AGE: 25

**30**

CAREER HIGH RANKING



  
GERMANY, AGE: 33

**21**

CAREER HIGH RANKING



  
CROATIA, AGE: 25

**102**

CAREER HIGH RANKING



GEORGIA, AGE: 30

**16**

CAREER HIGH RANKING



UKRAINE, AGE: 33

**23**

CAREER HIGH RANKING



GERMANY, AGE: 31

**53**

CAREER HIGH RANKING





ITALY, AGE: 19

**178**

CAREER HIGH RANKING



SOUTH AFRICA, AGE: 25

**31**

CAREER HIGH RANKING



LITHUANIA, AGE: 18

**702**

CAREER HIGH RANKING

# NETWORK OF TOURNAMENTS

## ATP Tour and WTA Tour in Western Europe

City	Tournament	Good Relationship	Preferential Relationship
Vienna	ATP 500		X
Kitzbuhel	ATP 250		X
Linz	WTA 250		X
Gstaad	ATP 250	X	
Lausanne	WTA 250	X	
Munich	ATP 250		X
Halle	ATP 500		X
Stuttgart	ATP 250 & WTA 500		X
Berlin	WTA 500		X
Hamburg	ATP 500 & WTA 250		X
Bad Homburg	WTA 250		X
Monte-Carlo	ATP 1000	X	
Paris	ATP 1000	X	
Marseille	ATP 250		X
Lyon	ATP & WTA 250		X
Madrid	ATP & WTA 1000		X
Rome	ATP & WTA 1000		X





# BRAND AMBASSADOR PARTNERSHIP

## ADVERTISING CAMPAIGNS

### Content production

- Production of photo & video shootings  
(+ „making-of“) incl. product or service of the sponsor
- Organization of press conferences
- Integration into article formats;  
„Product Test“, „Moods“,  
„Testimonials“
- Content delivery via various channels
- Online: integration into sponsor's proprietary channels
  - Media cooperations
  - Social: Athletes + further influencers
- Social media extension after a period of time
- Pursuit of Shared Charity Goals

Repetition with new content and product variants (e.g. each quarter)

## CORPORATE EVENTS

### Meet and Greet

- At product presentations
- At tennis events near the „home turf“ or sales-target area of the sponsor
- At other sponsor events, networking events

### IMPRINTS

- On clothing of athletes or their entourage



# TOURNAMENT PARTNERSHIP

## INTEGRATION OF SPONSORS AT TOURNAMENTS

### Access

- ATP / WTA tournaments
- Invitational tournaments

### Integration

- Booth and presentation areas
- „Brand activation“ activities
- Presentations, interviews, moderated events
- Advertising banners
- Photo + video documentation and broadcasting

### Premium-Events

- Hospitality + VIP-Tours
- Networking events
- Gala dinner

## ADDITIONAL CORPORATE EVENTS

- Within the setting of a tournament
- In a location specific to the sponsor / product
- Charity and invitational tournament at sponsor's location of choice
- Meet-and-Greets
- Exclusive „behind-the-scenes“ with the athletes



VT

# BUSINESS NETWORKING PLATFORM FOR B2B VIPS

ORGANIZATION OF SINGLE TO MULTIPLE DAY  
VIP-TRIPS TO TENNIS EVENTS

## Target groups

- Key Accounts
- Decision-makers relevant to the sponsor
- Influencers

## Program

- Meet-and-Greet with athletes
- Box seats
- Networking events (e.g. with sponsor's high-value employees or VIP guests)
- Gala dinner / hospitality
- Accommodation, Travel & Transfer Management



Intellectual Property Rights owned by Creative Sports Management GmbH © 2022

# CONTACT US

We look forward to talking to you!

**CORRADO TSCHABUSCHNIG**

*Founder & Managing Director*

+39 (0) 335 528 4890

[corrado@topseed.net](mailto:corrado@topseed.net)

**STEFAN LEINER**

*Partner & CEO*

+49 1578 8425220

[stefan@topseed.net](mailto:stefan@topseed.net)

**FRANCESCO VIANI**

*Player & Sponsorship Manager*

+39 333 184 9992

[francesco@topseed.net](mailto:francesco@topseed.net)

**ARTHUR MENO**

*Player & Sponsorship Manager*

+33 6 59 46 41 07

[arthur@topseed.net](mailto:arthur@topseed.net)



[topseed.net](http://topseed.net)

-Da "Avv. Roberta Campesi" <avvrobertacampesi@puntopec.it>

A "protocollo@pec.cipnes.it" <protocollo@pec.cipnes.it>

Data mercoledì 30 agosto 2023 - 18:12

---

**manifestazione interesse ASD GEOVILLAGE SPORTING CLUB**

---

In allegato manifestazione di interesse nell'interesse della Geovillage Sporting Club.  
Con osservanza

---

**Allegato(i)**

manifestazione di interesse geovillage sporting club.pdf (520 KB)

prev. campi da padel.pdf (14 KB)

RELAZIONE CAMPI DA PADEL.pdf (608 KB)

LUCA COSTALONGA CURRICULUM.pdf (134 KB)

TopSeed\_Presentation.pdf (5124 KB)

PASSAPORTO.pdf (1253 KB)

PASSAPORTO 2.pdf (2750 KB)

curriculum Andrea Nascimben.pdf (271 KB)

## **ZONA A CASETTE DI SERVIZIO IN LEGNO**

1° Casetta	Segreteria Spogliatoi Bagno uomini + 2 docce Bagno donne + 2 docce
2° Casetta	Bar - Relax Bagno e antibagno uomini Bagno e antibagno donne Zona cucina Sala
3° Casetta	Palestra

## **ZONA B AREE ESTERNE**

Ingressi  
Recinzioni esterne  
Recinzioni campi da gioco  
Vialetti interni  
Zone verdi  
Playground per bambini  
Magazzino attrezzature sportive  
Magazzino garden

## **ZONA C CAMPI SPORTIVI**

N° 4 campi tennis terra battuta (N°1-2-3-4)  
N° 4 campi tennis in cemento (N°5-6-7-8)  
N° 2 campi padel  
N°2 campi beach tennis in sabbia



## ELENCO DEI LAVORI ZONA A

### FASE 1 PRIMO SEMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
1A	Riparazione impermeabilizzazione coperture cassette 1-2-3	500,00 €
2A	Sistemazione e messa a norma ove necessario; Impianto elettrico cassette 1-2-3 (escluso quadro elettrico principale); Realizzazione nuovi punti presa ove richiesto	2.000,00€ / 5.000,00€
3A	Revisione impianto idrico-sanitario con realizzazione di centralina di gestione per riserva idrica	500,00 €
4A	Predisposizione solare termico per acqua sanitaria	400,00 €
5A	Ristrutturazione bagni: - sostituzione n°4 WC + sedili - sostituzione n°2 bidet - sostituzione n°4 vaschette incasso WC - sostituzione n°3 soffioni doccia - Sostituzione n°3 rubinetti lavabo Nella lavorazione sono comprese opere di smontaggio e smaltimento, la modifica degli allacci a muro, modifica braghe WC, smurare vecchi cassette a muro, murare nuove cassette a muro con relativo ripristino piastrelle e montaggio di quanto sopra, esclusa la fornitura di quanto sopra che rimarrà a vostro carico	2.500,00 €
6A	Fornitura degli elementi bagni/docce come al punto 5A	1.500,00 €
7A	Protezione dei solai a vista in legno delle cassette 1-2-3 con vernice trasparente antitarlo	1200,00€ (10,00€/m <sup>2</sup> )
8A	Protezione pareti esterne delle cassette 1-2-3 con smalti per esterno ad alta copertura previa spazzolatura e pulizia delle vecchie pitture	5.000,00€ (20,00€/m <sup>2</sup> )
9A	Pittura/smalto per interni nelle zone ammalorate cassette 1-2-3	1.000,00€ (15,00€/m <sup>2</sup> )
10A	Sistemazione pavimento in legno della palestra, previa sostituzione tavole ammalorate, spazzolatura rimozione vecchie vernici, + due mani di impregnante all'acqua per interni, + una mano di vetrificante per interni	35,00€/m <sup>2</sup>
11A	Revisione di: - N°4 portelloni ingressi - N°8 portelloni finestre - Pinzaggio e riallineamento cardini e passanti di chiusura, spazzolamento vecchie pitture e ritinteggiatura con smalto per esterni	800,00 €
12A	Lavori di adeguamento per la realizzazione di antibagno e bagno per portatori di handicap nel bagno con accesso esterno indipendente, inteso come prodotto finito e certificato	3.000,00 €

FASE 2    SECONDO SEMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
20A	Installazione impianto solare termico	6.000,00 €    Con sgravio fiscale del 70%
21A	Ristrutturazione zona bar: - Sala interna (arredi) - Bancone bar - Zona cucina (arredi +attrezzature) - Sistemazioni esterne (arredi)	6.000,00€ / 10.000,00€
22A	Ristrutturazione zona palestra - Sala interna (arredi+attrezzi)	5.000,00 €
23A	Ristrutturazione chiosco - Sistemazione legni esterni e interni + arredi bar	3.000,00 €

## ELENCO LAVORI ZONA B

### FASE 1 PRIMO SEMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
1B	Sistemazioni recizioni esterne e recinzioni campi da gioco	1.000,00€ (15-20,00€/m <sup>2</sup> )
2B	Sistemazione pali di sostegno recinzione esterna e recizioni campi da gioco - spazzolamento vecchie pitture - nuove mani di smalto antiruggine per recinzioni esterne	1.000,00 €
3B	Realizzazione nuovo ingresso ai campi, individuato nella zona antistante i campi da padel	*
4B	Pulizia e sistemazione vialetti con fornitura e posa di pianelloni per esterno 50x50 livellati su un sottofondo di sabbia	30,00€/m <sup>2</sup>
5B	Potatura e pulizia aree verdi con smaltimento in discarica	21.650,00 €
6B	Realizzazione impianto riserva idrica di emergenza - cisterna di raccolta - pompa sommersa - tubazioni di smistamento ai bagni e ai campi da gioco	5.000,00 €
7B	Revisione impianto idrico per le zone esterne - verifica perdite tubazioni esistenti ed eventuale sostituzione - sostituzione n°8 attacchi pompa con relative valvole - nuove tubazioni per innaffiare i campi in terra battuta - nuove tubazioni da giardino	2.000,00 €
8B	Messa a servizio pozzo esistente - sollevamento e manutenzione (o eventuale sostituzione) pompa sommersa - collegamento alla riserva idrica - verifica di collegamenti elettrici	20.000,00 €

\* Da concordarsi con l'ente e/o la proprietà

FASE 2    SECONDO SEMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
20B	Ristrutturazione magazzino attrezzature sportive sotto le tribune - svuotamento e pulizia vano di servizio - realizzazione pavimentazione - impianto elettrico/illuminazione - arredi - pitture	2.500,00 €
21B	Ristrutturazione magazzino garden sotto le tribune - svuotamento e pulizia vano - realizzazione pavimentazione - revisione impianto elettrico/illuminazione - pitture - arredi	2.500,00 €
22B	Ristrutturazione area playground	2.000,00 €
23B	Realizzazione illuminazione esterna vialetti e zone comuni esterne - installazione 20/25 faretti led alimentati con pannelli fotovoltaici	1.500,00 €
24B	Manutenzione annuale aree verdi	**

**\*\* Da verificare previo controllo delle tubature dell'impianto di irrigazione**

## ELENCO LAVORI ZONA C

### FASE 1 PRIMO SEMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
1C	Intervento di manutenzione ordinaria campi terra battuta N°1-2 - livellamento e compattamento sottofondo - ripristino terra di finitura	1.000,00 €
2C	Intervento di manutenzione ordinaria campi in cemento N°5-6 - apertura fessurazioni e pulizia - riparazioni fessurazioni principali - mano di fondo - resina di finitura - tracciamento bordature	3.000,00 €
3C	Interventi manutenzione ordinaria campi beach tennis - pulizia - livellamento superfici di gioco - tracciamento bordature campi	600,00 €

### FASE 2 SECONDO SEMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
20C	Intervento di manutenzione ordinaria campi terra battuta N°3-4 - livellamento e compattamento sottofondo - ripristino terra di finitura	1.000,00 €
21C	Intervento di manutenzione ordinaria campi in cemento N°7-8 - apertura fessurazioni e pulizia sottofondo - riparazione fessurazioni principali - mano di fondo - resina di finitura - tracciamento bordature	3.000,00 €

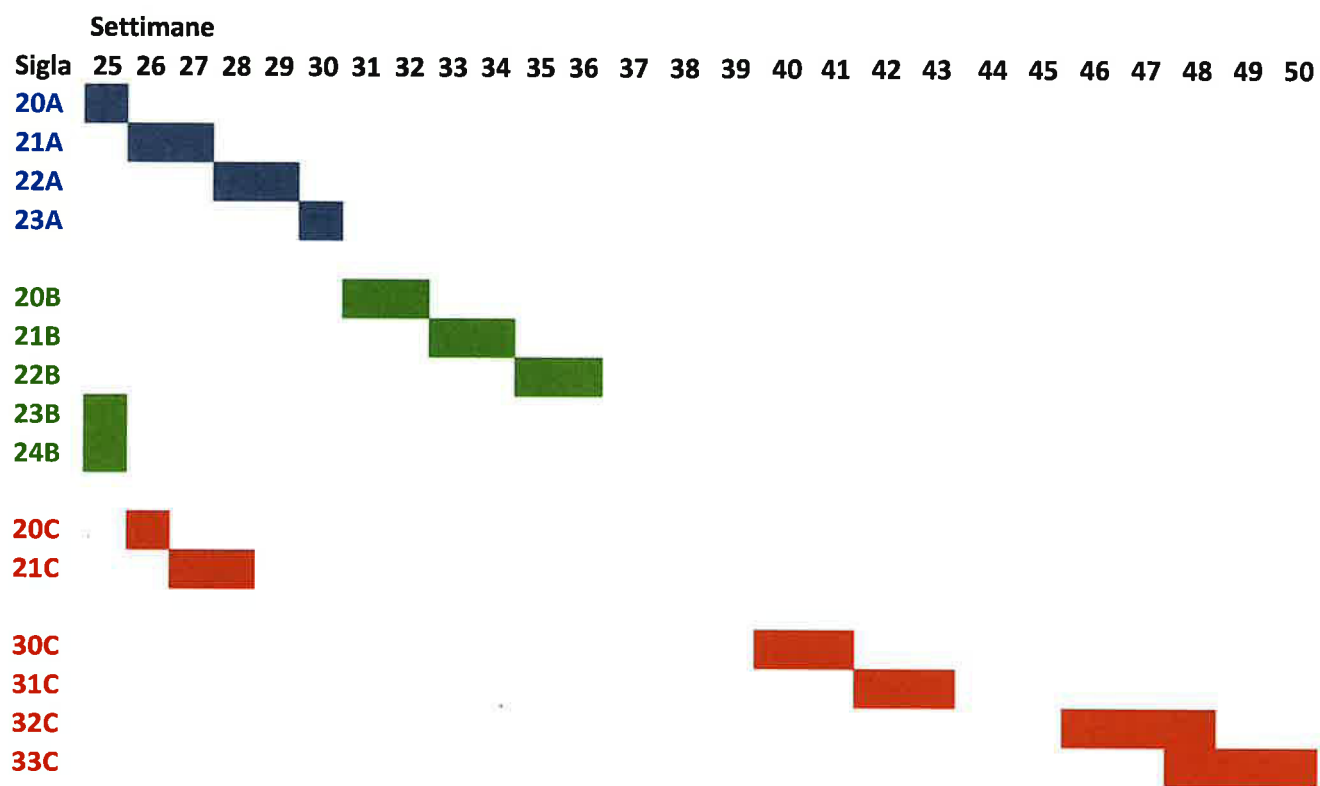


FASE 3 TERZO TRIMESTRE

SIGLA	DESCRIZIONE VOCE	PREZZO
30C	Intervento manutenzione straordinaria nei campi in terra battuta N°1-2 come da preventivo	5.000,00 €
31C	Intervento manutenzione straordinaria nei campi in terra battuta N°3-4 come da preventivo	20.000,00 €
32C	Intervento manutenzione straordinaria campi in cemento N°5-6 come da preventivo	5.000,00 €
33C	Intervento manutenzione straordinaria campi in cemento N°7-8 come da preventivo	20.000,00 €



# SECONDO SEMESTRE



	<b>PRIMO SEMESTRE</b>	<b>SECONDO SEMESTRE</b>	<b>TERZO TRIMESTRE</b>	<b>TOTALE</b>
<b>ZONA A</b>	21.700,00 €	22.000,00 €		<b>43.700,00 €</b>
<b>ZONA B</b>	50.650,00 € *	8.500,00 € **		<b>59.150,00 €</b>
<b>ZONA C</b>	4.600,00 €	4.000,00 €	50.000,00 €	<b>58.600,00 €</b>
<b>TOTALE</b>	<b>76.950,00 €</b>	<b>34.500,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>161.450,00 €</b>

\* Nel conteggio mancano i costi di realizzazione del nuovo ingresso e di sistemazione della pavimentazione dei vialetti

\*\* Nel conteggio mancano i costi per la manutenzione annuale delle aree verdi